

钦州市广演职业学校

人才培养方案

适用专业：跨境电子商务

（专业代码：730702）

2025年3月

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业信息

（一）专业名称

跨境电子商务

（二）专业类别

电子商务类

（三）专业代码

730702

二、招生对象与学制

（一）招生对象

初中毕业生或同等学历者

（二）学制

全日制三年

三、培养目标

本专业主要培养面向中国（广西）自由贸易试验区、中马产业园保税港、面向东盟的跨境产业销售群与产业服务一线人才，从事跨境电子商务等工作同时注重培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握本专业必备的基础理论和专门知识，具有英语应用能力、电脑技术应用能力、系统的掌握跨境电商基础知识和操作技能，熟悉跨境电子商务主要平台客户开发与沟通、商品选择与优化、网络营销与推广、图片拍摄与美化、纠纷协商与处理、网店装修与维护等业务，在团队合作中能胜任跨境电子商务相关的工

作岗位，适应跨境电商发展前沿，具有一定的独立创业能力及创新精神的新型跨境电商专业技能型人才。

四、培养规格

（一）德育与通识教育要求

1. 具有较高的人文修养，具有良好的思想政治素质、职业道德、行为规范和遵纪守法精神。

2. 掌握语文、数学、外语等必需的科学文化基础知识，特别要具备阅读本专业英文资料的初步能力。

3. 具有一定的逻辑思维、分析判断能力和语言文字表达能力。

4. 具有文档处理、网络应用、信息安全等计算机基本操作能力。

（二）职业能力培养目标

1. 了解基本的商务礼仪常识。

2. 了解营销基础知识。

3. 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

4. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台，处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

5. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

6. 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订

单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

7. 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

8. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

9. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

专业（技能）方向——网店编辑

1. 能通过修改 html 语言代码，完成页面编辑。

2. 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。

3. 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。

4. 能使用第三方平台后台功能，美化网店页面。

专业（技能）方向——客户服务

1. 能使用标准的普通话与客户交流。

2. 能使用规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。

3. 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟。

4. 能按照客户关系管理流程与规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

专业（技能）方向——网络营销

1. 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。
2. 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。
3. 能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求。
4. 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

（三）职业资格证书要求

职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

| 专门化方向 | 职业（岗位） | 职业资格要求 | 继续学习专业 | |
|----------|---------------------|----------------------|----------------|---------------------|
| 零售业 | 跨境电商销售专员、跨境推广助理 | 互联网营销师、营销员等 | 高职：电子商务、跨境电子商务 | 本科：电子商务、跨境电子商务、国际商务 |
| 互联网和相关服务 | 跨境电商美工助理、跨境电商视觉设计专员 | 平面设计制作员、多媒体制作员、网络编辑员 | | |
| 商务服务业 | 跨境客服专员 | 阿里巴巴跨境电商人才初级证书 | | |

五、专业定位

（一）就业面向

面向中国（广西）自由贸易试验区各类中小企业跨境电子商务应用领域，培养具有商务网页设计制作、网络营销、商务信息处理、网店编辑、网络客户服务与管理等专业能力，具有良好的职业道德，具有综合管理技能，并能够从事相关操作技能的专门人才。

（二）岗位面向

初次就业岗位：美工、平面设计制作员、多媒体制作员、营销员、助理电子商务师等。

发展岗位：平面设计师、计算机维护工程师、互联网营销师、跨境电子商务师等。

拓展岗位：技术总监、高级跨境电子商务师、高级美工师、高级经济师等。

（三）工作任务与职业能力分析

结合跨境电商操作的业务流程等，确定工作领域、工作任务和职业能力结果如下：

| 序号 | 工作领域 | 工作任务 | 职业能力 | 相关课程 |
|----|------|--------------|----------------|--------------------|
| 1 | 跨境电子 | 跨境电子商务操作、业务开 | 掌握跨境电商知识和技能，掌握 | 跨境电子商务概论、跨境电子商务操作实 |

| | | | | |
|---|--------|--------------|----------------------|--------------------------------|
| | 商务 | 展、产品开发、售后服务等 | 主流跨境电子商务平台的操作 | 务、跨境电商物流、跨境电子商务实践 |
| 2 | 跨境电子商务 | 跨境电子商务服务与管理 | 具有英语应用水平、管理能力及团队合作精神 | 跨境电子商务英语、人力资源管理、会计学基础、经济法与经济合同 |
| 3 | 跨境电子商务 | 跨境电子商务技术 | 跨境电子商务相关的技能 | 跨境电子商务操作实务、图形处理技术、现代摄影技术 |
| 4 | 跨境电子商务 | 外贸公司进出口业务操作 | 掌握国际商务的经典知识和技能 | 跟单与采购实务、国际商务礼俗、外经贸法规 |
| 5 | 跨境电子商务 | 跨境电子商务创业 | 具有强列的创业创新精神 | 所有跨境电商相关理论与操作课程、创业基础 |

六、毕业标准

1. 修完本专业教学计划中所有课程的学习，成绩全部合格。
2. 参加半年以上的实习并成绩合格。

七、人才培养模式

跨境电子商务专业的特点是强调实践性，“隐性知识”的积累大大高于“显性知识”的学习，因此，跨境电子商务专业培养

的重点应强调实践性，实行工学交替、“2.5+0.5”人才培养模式，积极探索“订单式”培养，为跨境市场、跨境企业量身定制人才。

（一）教学模式

本专业按照跨境电子商务行业的特点，设置工作导向、任务驱动的教学模式。从跨境电子商务出口和进口两个方向，并以“出口为主，进口为辅”为培养思路，系统培养学生跨境电子商务运营、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务视觉营销、跨境电子商务客户服务、跨境电子商务物流、跨境电子商务数据分析等方面的专业操作技能，具备扎实的专业岗位能力和良好的职业素质。利用校内实训场所，进行多样化教学，把课程教学内容有机地分解安排于若干个具体的项目任务之中，提升学生的综合素质，学生毕业后能够在跨境电子商务进出口企业从事跨境电子商务运营、营销推广、设计、客户服务等工作，也能够支撑部分有创业能力的学生自主创业，从而使学生在仿真和真实的情境下“做中学，学中做”，逐步掌握专业知识技能，养成良好的职业素质和职业能力。

（二）学习模式

1. 灵活“2.5+0.5”人才培养

在校学习两年半，实习半年。

2. “订单式”人才培养

通过与跨境企业建立紧密型校企合作模式，根据行业和企业需要量身定制个性化

人才培养方案，提高人才培养的针对性。

（三）评价模式

专业在突出提升岗位职业能力的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素养的评价。

（1）知识考核：平时成绩（出勤、作业、单元测验或期中考试）占比 30%，期终成绩占比 20%。

（2）能力考核：实训、实践（实训/实践成果、实训活动参与度、贡献度、实践性工作完成情况等）占比 35%；

（3）综合能力：参与全国/省级实践技能竞赛、学校或社会组织的技能实践活动等，占比 5%；

（4）技能鉴定：取得相应的职业资格证书，占比 10%。

八、课程体系

（一）构建课程体系

建立由专业教师、企业专家组成的课程建设委员会，制定课程体系开发、反馈及更新制度。

一是充实课程体系开发团队，从企业吸收 2-3 名计算机应用、跨境电商领域的资深专家，充实课程体系开发团队。

二是按照“课岗融合、做学合一”的校企“双主体”人才培养模式，构建系统化任务引领型课程体系，以职业发展为导向，基于职业岗位工作过程，制定《跨境电子商务课程体系改革方案》、

《跨境电子商务专业教学指导方案》、《跨境电子商务专业课程标准》。在课程建设委员会的指导下，紧密结合地方经济和社会需求，以专业核心课程和专业技术实训为主，增设拓宽知识及适应市场和技术进步的相关课程。

三是课程内容以工程项目为载体，进一步分析各职业岗位的知识、能力和素质要求，实时引入行业新技术、新知识、新标准，保持教学内容与实际工作的一致性。基础课教学以必需和够用为度，讲清概念、强化应用；专业课教学加强针对性和实用性，将企业实际的开发、应用、维护任务移植到课程中，教学设计按实际工作过程进行教学，实践教学的学时比例达到 50%以上。

（二）课程结构

本专业课程结构包括：公共基础课程、专业基础课程、技能方向课程、选修课程、专门化实训、岗位实习等（军训教育时间为一周，即开学的第一周，详情见教学计划表）。

（三）课程设置与教学要求

公共基础课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

公共基础课程包括德育课、文化基础课、体育与健康、艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。主要课程如下：

主要公共基础课程

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
|----|-----------|---|------|
| 1 | 中国特色社会主义 | 理解新时代中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的内容和要求，培育政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、社会公共参与等核心素养。提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。 | 36 |
| 2 | 心理健康与职业规划 | 对学生进行思想教育、政治教育、道德教育、法治教育、心理健康教育、职业生涯和职业精神教育，引导学生通过自主思考、合作探讨的学习过程；掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。 | 36 |
| 3 | 哲学与人生 | 了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。 | 36 |

| | | | |
|---|---------|---|-----|
| 4 | 职业道德与法治 | <p>了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法，守法、用法的公民。</p> | 36 |
| 5 | 语文 | <p>依据《中等职业学校语文课程标准》开设。引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观增强文化自信。基础模块包括语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨和跨媒介阅读与交流等 8 个专题内容。</p> | 180 |
| 6 | 数学 | <p>依据《中等职业学校数学课程标准》开设。使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能， 数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力。基础模块包</p> | 162 |

| | | | |
|---|------|--|-----|
| | | 括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计教学内容。 | |
| 7 | 英语 | 依据《中等职业学校英语课程标准》开设。落实立德树人根本任务，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。 | 162 |
| 8 | 信息技术 | 依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。通过对信息技术基础知识与技能的学习，有助于增强信息意识，发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。 | 108 |
| 9 | 物理 | 依据《中等职业学校物理课程标准》开设。帮助学生认识和理解物质世界的运动与变化规律，发展科学素养，认识科学·技术·社会·环境的关系，增强社会责任感，形成科学的世界观、人生观和价值观。基础模块由运动和力、功和能、热现象及能量 | 54 |

| | | | |
|----|-------|--|----|
| | | 守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用七个主题组成。 | |
| 10 | 历史 | 依据《中等职业学校历史课程标准》开设。以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。包括中国历史和世界历史两部分内容。 | 72 |
| 11 | 艺术 | 依据《中等职业学校艺术课程标准》开设。落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。包括音乐鉴赏与实践和美术鉴赏与实践内容。 | 36 |
| 12 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设。旨在树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，使学生掌握体育与健康的基本文化知识和技能，学会科学锻炼身体的 | 72 |

| | | |
|--|---|--|
| | 方法，养成终身从事体育锻炼的习惯。通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格，全面促进学生的身体健康和心理健康，提高应对挫折和适应社会的能力。 | |
|--|---|--|

专业课程设置及要求

| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 |
|----|-----------|---|
| 1 | 电子商务基础 | 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务以电子商务业务流程为主线，系统讲述电子商务的基本概念、电子商务模式、网络支付、物流信息、电子商务安全、网络推广、电子商务法规等基础知识。 |
| 2 | 网络营销 | 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生能够使用搜索引擎、网络广告和论坛、博客、电子邮件等网络营销基本方法进行网络营销。 |
| 3 | 商务网站建设与维护 | 本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生熟悉电子商务站的基本框架和结构，能够使用第三方平台建立电子商务网站，并能够进行内容维护。 |

| | | |
|---|-----------|--|
| 4 | 在线客户服务 | <p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生了解在线客户服务的流程和方法，掌握各种网络通信工具的使用方法，能利用网络通信工具为客户提供在线服务，并能处理客户投诉。</p> |
| 5 | 商品拍摄与图片处理 | <p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生掌握商品拍摄的基本方法，能熟练进行商品图片拍摄，并能运用相关计算机软件对商品图片进行美化处理。使产品图片满足跨境电商网点展示的要求。</p> |
| 6 | 网络开店与经营 | <p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门技能方向课程，其任务是使学生熟悉网络开店的基本流程，能运用所学知识实际开办网店，并能进行网店的运营与管理。</p> |
| 7 | 网页设计与制作 | <p>本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生了解商务网页制作的基础知识，掌握制作网页的一般原则、布局方案，能根据企业产品特点，制作商务网页。</p> |
| 8 | 跨境电商商务概论 | <p>本课程主要讲授跨境电子商务的基本概论、跨境电子商务运行模式、相关的跨境电子商务基础网络技术、跨境电子商务的安全和安全技术、跨境电子商务支付技术和物流技术、电子商务的网站建设基本方法。</p> |

| | | |
|----|----------------------------|--|
| | 跨境 电子 商务 英语 | 本课程主要讲授英语在跨境电子商务各个环节的应用,包括产品描述、接单与催单、价格谈判、物流状态说明、产品评价回复、商务信件往来、各国风俗礼仪等各类跨境电子商务情景。 |
| 10 | 跨境 电子 商务 操作 实务 | 本课程主要讲授速卖通、敦煌网和 EBay 等跨境电子商务平台的操作流程与标准,产品选择与发布、客户开发与维护、纠纷协商与处理、网店维护与推广、支付方式方法、运费模板设置、物流简介及选择、产品包装及发货、店铺营销策略。 |

3. 任意选修课程设置及要求

任意选修课分为公共基础类选修课、专业技能类选修课二个模块。

(1)公共基础类选修课模块开设 6-8 门限定选修课程组成,分 3 个学期开设。

(2)专业技能类选修课模块由 8 门课程组成,分 3 个学期开设,任选课程修满 10 学分即可。

(四) 组织实施

1. 教学模式

(1) 根据人才培养规格要求和本专业教学特点,第四学年按专业方向安排专业课和技能实训课及教学实习,第六学期安排企业岗位实习。

(2) 学校根据学生个性发展、就业岗位需要以及目前学校

自身的办学条件和学生就业情况，设置 4 个专业方向，分别是跨境电商运营类、跨境电商设计类、跨境电商营销类、跨境电商客服类。学生可按本专业设置的特色方向，选择某一方向的课程项目进行训练。

（3）实施基于工作过程导向的教学模式，“教室建在机房，把企业引入学校”，形成“课堂与岗位”、“教学与实训”相互融合的培养平台，推行“项目导向、任务驱动”教学法，在教师指导下模拟企业工作项目，实现课堂与实训合一，教学与技术开发、服务合一，让学生切实体验工作流程，实现从学校向工作岗位的“零过渡”，从学生向企业员工的“零转变”。

（4）采用小组合作学习的方式，按照学校“四六三”教学改革分组模式将学生分小组，做好人员分工。教师示范与学生分组讨论、训练互动、学生提问与教师解惑、指导相结合，体现“做中学”、“做中教”的教学理念。

（5）建设跨境电商专业特色文化，促进校园文化和企业文化紧密结合，构建具有鲜明职业教育特色的环境氛围。

（6）逐步建设全真性职场教学环境，根据教学要求新建网络实训室并不断完善已有实训室。合理设计校内实训室的人文环境、工位配置、操作规程和标准、人员配置以及环保规范等，提升实训室的软环境建设水平，搭建理实一体化职场教学平台，为学生的实验实习提供更加有利的条件，实现学校文化与企业文化的无缝隙对接。

(7) 建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制,形成多元主体评价与过程评价相结合的“准员工化”、分级分层教学质量评价体系,对学生的专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价,突出技能和规范标准化及熟练化的考核。

九、专业主要课程及内容要求

(1) 每学年为 52 周,其中教学时间 40 周(含复习考试),假期 12 周。第一至第五学期,每学期教学周 18 周,机动、考试各 1 周。第六学期岗位实习不少于 12 周,按每周 30 学时计算(军训教育时间为一周,即开学的第一周,详情见教学计划表)。

其中认识实习、专项实习、校内综合实训,在确保学生实习总量前提下,学校根据实际需要,集中或分阶段安排实习时间;岗位实习集中安排,时间为 0.5 学年内。

(2) 本专业开设课程类别、课程名称、课程性质、学时学分、学期课程安排、考核方式,并反映有关学时详情见“附件:跨境电子商务专业教学计划表”。

十、学生学业评价

由学校、用人单位共同实施评价,基本素养和文化知识及技能主要由学校通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价,岗位实习评价以实习单位为主,通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面,结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价。

1. 基本素养评价

基本素养包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调三个方面。具体要求：

品德素养：诚实守信、公平正直、吃苦耐劳、文明礼貌、勤俭自强、乐于助人。

团队合作：具有良好的团队精神和合作意识，能与人和谐相处，团结协作。

敬业精神：有很强的事业心和主人翁责任感，追求崇高的职业理想，对学习和工作态度认真踏实，恪尽职守、精益求精、具有奉献精神。

组织协调：能积极参与组织各项社团活动、文体活动，有很强的组织管理和协调能力。

2. 文化知识和职业技能评价

专业素养包括文化知识、专业基础、专业技能三个方面。具体要求：

文化知识：文化基础好，知识面宽，开设的公共课学的扎实，信息处理能力强。

专业基础：开设的专业领域的基础课程的理论知识和技能常识掌握到位，专业知识面开阔。

专业技能：开设的专业领域的专业核心课程的理论知识学的扎实，能运用理论知识指导实际操作，动手能力强，与岗位要求实现对接。

文化知识和职业技能成绩构成：按照学校考试管理规定执行。

3. 实习评价

考核成绩参照实习单位鉴定以及学生个人的实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等进行综合评定，分为优秀、良好、一般、及格、不及格五个等级。成绩及格及以上者获得相应的岗位实习学分。

(1) 优秀

实习态度端正，遵守实习纪律，能很好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩优异。

(2) 良好

实习态度端正，遵守实习纪律，能较好的完成实习任务，达到实习课程标准中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结，并能运用学过的知识和技能解决工作中的实际问题，成绩良好。

(3) 一般

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，达到实习课程标准中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行比较全面的总结。

(4) 及格

实习态度基本端正，能较好的遵守实习纪律，基本完成实习

任务。达到实习课程标准中规定的基本要求，能完成实习报告。但不够完整、条理。

（5）不及格

凡具备下列条件之一者，均为不及格：未达到实习课程标准规定的基本要求，实习报告不认真，或内容有明显错误；未参加实习的时间超过全部时间三分之一者；实习中有违纪行为，造成恶劣影响者。

十一、教学保障

（一）专业教学团队建设

通过培养与引进结合，业务进修与下企业实践结合等方式，促进师资队伍的结构优化，全面提高专业教师队伍素质，使我校计算机应用专业教师达到专业建设标准中的规范化要求。

1. 学历层次要求

公共基础课教师应有与授课课程对口专业的大学本科毕业证书；专业专任教师本科学历已达到 98%。

2. 资格证书要求

专任教师应具有中等职业学校及以上教师资格证书；5年内专任专业教师具有本专业三级及以上职业资格证书达到95%以上；兼职专业教师应具有3年以上对口工作经验并具有二级及以上职业资格证书且达到专业教师的21%左右。

3. 人员配备要求

专业课教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格

者不低于 50%，其中高级以上专业技术职务任职资格者不低于 20%；

专业课教师每年参加企业实践学习或各种专题培训，全年累计学习和培训时间不少于三个月；

本校专、兼职教师不少于本专业全部教师的 70%，师生比（含毕业实习学生）为 1:15 ~ 1:20。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的理论课教室、校内实训基地。

1.理论课教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

按照跨境电子商务技能掌握等级序列和复杂程度要求，建设相应实训室软硬件环境，实现实训室设计合理、实训设施资源充分利用的目标。根据专业对接行业和职业岗位群的需要，建设“基础实训”+“综合实训”的校内实训基地。如表：

表跨境电子商务校内实训基地建设内容一览表

| 序号 | 实训室名称 | 实训室功能 |
|----|-----------------|---|
| 1 | 网店编辑 (美工)实训室 | 该实训室主要满足学生对跨境电商商品拍摄和商品图片处理实训的需求，实训室需具备商品拍摄、拍摄环境布置的基础硬件条件，同时还应有商品图片设计处理的软硬件条件，基于商品拍摄和图片设计处理，最终逐渐培养学生跨境电子商务视觉营销设计的实操能力。 |
| 2 | 网络营销实训室 | 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本要求。运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。 |
| 3 | 跨境电商运营综合实训室 | 跨境电商运营综合实训室主要是对跨境电商从采购到国际物流运输、通关、国内配送等整个运作流程的一个直观展示，包含相关设备、包装材料的认知，同时配合跨境电商物流、关务等相关软件进行货物打包、物流和报关流程及相关单证的处理，使学生不仅对跨境电商物流有一个整体的了解，还能对流程中核心岗位技能进行基础训练，加强学生对跨境电商物流认知和实操能力。 |

| | | |
|---|-------------|---|
| 5 | 跨境电商客户服务实训室 | 跨境电子商务客户服务实训室主要用于训练学生为境内外客户提供售前咨询、售后问题处理服务的基本技能，同时学习使用各类客户服务工具、在客户服务岗位仿真环境中不断训练提高综合服务能力，努力提升客户服务品质。 |
|---|-------------|---|

3.校外实训基地

校外实训基地一览表

| 序号 | 校外基地名称 | 依托单位 | 主要功能作用 |
|----|-----------|---------------------|-------------|
| 1 | 网络搭建与管理基地 | 南宁市元光达计算机网络系统有限责任公司 | 网店编辑实训、营销实训 |
| 2 | 多媒体制作实训基地 | 南宁特普尔科技服务有限公司 | 修图美工 |

4.校外生产性实训实习基地基本条件

校外生产性实训基地应满足学生岗位实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外生产性实训基地的具体要求如下：

(1)根据本专业人才培养的需要跨境电商行业发展的特点，建立校外生产性实习基地。一是以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前行业和专业发展新趋势，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和认识实习提供条件；二是以接收

学生认识实习、社会实践和岗位实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位，以上校外实训基地 3 个以上，且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上，具有一定的规模，能满足至少 10 人左右同时进行专业认识实践或面向互联网和相关服务、零售业、商务服务业的跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员等岗位（群），能够从事跨境商品发布与优化、商品站内外推广、视觉设计、跨境客户服务工作等技能实训活动。

（2）符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供跨境电商专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的食宿活动等生活条件。

（3）实习单位安排有跨境电商经验的专业或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于跨境电商专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作的。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：教育行业政策法规；跨境电商专业类图书、光盘；学术期刊、教育教学学术期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法应根据教学内容需要，综合运用讲授法、讨论法、演示法、情景模拟法、案例分析法、任务驱动法、现场教学法、自主学习法等教学方法。

在课程教学活动中，教师应掌握多种教学手段，采用多媒体教学、网络教学、软件模拟教学等教学手段，提高课堂效率。

（五）学习评价

1.常规教学评价

积极发挥行业企业专家、本校教学骨干教师、家长代表等多元评价主体的作用，建立评价主体多元、内容多元、方式多元的技能教学评价体系。常规教学评价可以包括过程评价、结果评价、职业素养评价。过程性考核评价可以采用百分制或等级记分方式。结果性评价内容应尽量减少或消除主观评分项。职业素养评价是对学生在完成技能学习过程中记录工具使用、文明操作、安全操作、职业素养等是否达到要求等。

在具体进行评价时，应该注重过程性评价、结果性评价和职业素养评价相结合。在设计评价内容时必须把三者评价内容统筹安排，仔细区分技能操作过程中哪些内容适合过程性评价，哪些内容可以采用结果性评价。

2.结业评价

开展技能教学结业评价考核，涵盖通用技能、专项技能、岗位实践，通过学业水平技能考试、职业资格证书考试、综合性大作业、岗位实践报告等方式，编制结业评价量表，形成有行业人员参与的、具有鉴定意义的综合评价结果。

3.学业水平考试

本专业所有学生参加学校学生学业水平考试，对学生的评价通过课程考核实现，分为理论课程考核和单列实训课程考核。

（1）理论课程考核

①课程考核按100分制，课程考核成绩分为平时成绩和期末考试成绩，其中平时成绩可分为思政考核和其他考核，思政考核可包括个人品质、学习态度、课堂表现、出勤情况等，其他考核

包括课堂课前预习情况、课堂参与情况、完成课外作业以及在课内实训中运用所学专业知识和解决问题的能力等。

期末考试成绩采用 A、B 卷同时统一命题，A、B 卷的试题内容重复率不得超过 30%。

②侧重实操的课程考核按 100 分制，将课程考核成绩分为平时成绩和期末考试成绩。平时成绩主要包括学习态度、课前预习情况、课堂参与情况、出勤情况、完成课外作业以及在课内实训中运用所学专业知识和解决问题的能力等；考试成绩占 40%，有两种模式：其一，以试卷为出题方式，具体要求与上述命题要求相同。其二，以完成相关课程实操任务，在命题中必须有考核要求和评分标准，重在考核学生的操作技能。

（2）单列实训课程考核

单列实训课程考核按 100 分制，将课程考核成绩分为过程性考核和结果性考核，标准根据单列实训指导大纲考核标准进行评分。

（六）制度建设

1. 教学管理制度。为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度。

2. 实习制度。教学部门制定《学生实习管理办法》使认识实习、岗位实习教学环节有组织、有计划、有考核、有落实，保证工学结合人才培养模式的顺利实施。

3. 校企合作长效机制。

积极争取政府支持。积极争取政府部门的支持，大力宣传，充分发挥协调作用，并在师资配备和教学设备购置等方面给予政策和资金支持。

合作双方签订协议，明确职责，规范双方的行为。学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业提供培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

加大对学生和家长的宣传力度，调动学生参与校企合作的主动性。

教学部建立校企合作考核指标和奖惩措施。将开展校企合作工作情况纳入教学质量保障体系中，不断检验、改进校企合作工作。

（七）教学质量监控

1. 组织机构

成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设委员会，指导专业建设；成立教学管理团队，对教学质量进行全面监控和评估。

2. 课堂教学质量监控

按照学校教学模式评价要求，对教师课堂教学质量进行综合评价。

（1）课堂教学教师工作状态评分细则（权重 40%）

课堂教学教师工作状态评价表

| 评估项目 | 评估标准与等级 | | |
|---------------|--|-------------------------------|------------------------------------|
| | A 级 | B 级 | C 级 |
| 仪表 (20分) | 服装整齐, 着正装。(16-20分) | 未着正装, 但服装整齐、得体。(12-16分) | 服装不整齐。 (<12分) |
| 精神状态 (20分) | 精神集中, 情绪饱满。(16-20分) | 神情不自然, 比较紧张。(12-16分) | 无精打采, 心不在焉。(<12分) |
| 形体姿态 (20分) | 始终保持良好站姿, 没有多余的小动作, 并能通过得体的肢体语言调动学生。(16-20分) | 保持良好姿态, 没有太多的小动作。(12-16分) | 姿态不端正、不得体, 有很多不良小动作。 (<12分) |
| 语言表达 (20分) | 吐字清晰, 语速、音量适中并起伏变化, 富有感染力。(16-20分) | 吐字清晰, 音量适中。(12-16分) | 语音含糊、音量过高或过低, 语速快或慢, 学员听不清。(<12分) |
| 教学开关 (20分) | 开关运用得当, 师生互动好。 (16-20分) | 能够使用课堂开关, 师生互动较好。 (12-16分) | 开关运用欠合理, 师生互动少 (<12分) |

(2) 教师课堂教学评分细则 (权重 60%)

教师课堂教学评价表

| 评估项目 | 评估内容 | 评分等级 | | |
|---------------|--|--------|--------|------|
| | | A级 | B级 | C级 |
| 教学目的 (20分) | 目标明确具体,符合课程标准和学生实际,目标体现学科性和专业化的统一,让学生了解目标,并对学生达到目标的过程有分析和认识 | 16-20分 | 10-15分 | <10分 |
| 教学方法 (20分) | 教与学方法的选用符合内容需要,符合学生认知规律;发挥师生双方的主动性和创造性,创设师生对话的氛围;重视面向全体,因材施教,注意学习方法指导和良好习惯的养成;恰当运用学校制定的职场导学教学模式,合理使用多媒体;课堂评价准确、多元化 | 16-20分 | 10-15分 | <10分 |

| | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------|---------------------|
| <p>教学内容 (20分)</p> | <p>教学文件齐全，任务书、工作页设计合理；内容正确，无知识性、科学性错误；教学重点突出，难点处理得当；结合学生生活和社会实际，联系专业，适时适量拓展；内容符合学科特点，符合学生认知水平</p> | <p>16-20 分</p> | <p>10-15 分</p> | <p><10 分</p> |
| <p>教学程序 (20分)</p> | <p>团队组建合理，教学环节按照职场导学各种课型环节组织教学，过程安排合理，层次清楚，环节紧凑，活动转换自然、妥当；及时反馈教学信息，注意调整和控制教学过程；体现实践性和综合性，突出能力的培养。</p> | <p>16-20 分</p> | <p>10-15 分</p> | <p><10 分</p> |
| <p>教学效果 (20分)</p> | <p>课堂效果评价形式灵活，评价表设计合理；教学成效显著，目标达成度高；课堂气氛和谐，学生思维活跃，参与意识强，注意力集中。</p> | <p>16-20 分</p> | <p>10-15 分</p> | <p><10 分</p> |

3. 实践教学质量监控

采取过程性评价和成果考核相结合的方式，通过定期检查和抽查，对实践教学合理评价。

实训教学质量评价表

| 序号 | 评价内容 | 评分等级 | | |
|----|--|--------|-------|------|
| | | A 级 | B 级 | C 级 |
| 1 | 教学文件齐全(包括实训指导书、适用的实训器材、工作页等) | 8-10 分 | 6-8 分 | <6 分 |
| 2 | 实训室整齐, 设施、材料齐全, 设备完善, 完善率 95%以上。 | 8-10 分 | 6-8 分 | <6 分 |
| 3 | 内容符合教学目标、贴近职业岗位能力要求, 内容充实、容量适当。 | 8-10 分 | 6-8 分 | <6 分 |
| 4 | 注重与学生的交流、互动, 能充分调动学生实训的积极性。注重能力培养和技能训练, 学生有充分的动手和试讲机会。 | 8-10 分 | 6-8 分 | <6 分 |
| 5 | 实训步骤紧凑, 各阶段时间分配合理, 效率高。 | 8-10 分 | 6-8 分 | <6 分 |
| 6 | 实训过程中指导认真, 注意培养学生的创新意识, 引导学生进行方法和手段的创新, 注意职业素质教育。 | 8-10 分 | 6-8 分 | <6 分 |
| 7 | 组织科学合理, 学生能够得到充分的训练。 | 8-10 分 | 6-8 分 | <6 分 |
| 8 | 教学纪律好, 严格要求, 学生都能认真操作, 认真记录实训日志, 注意安全教育。 | 8-10 分 | 6-8 分 | <6 分 |

| | | | | |
|----|---|-------|------|-----|
| 9 | 有规范的实训报告、实训总结或上课工作页，教师及时、认真批改、修改，批改、修改率为100%。 | 8-10分 | 6-8分 | <6分 |
| 10 | 重视对学生实践能力和创新精神的培养，效果良好，学生能全部掌握实训内容。 | 8-10分 | 6-8分 | <6分 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|----------------|--------|------------|-----|-----|-------------|-----------|------------|------------|-----------|-----|--------------|----|------------|------------|------------|-----------|-----|-----|-----|--------------|-----|----|--------------------|
| 公共 限定 选修 课程 | 1 | 体育 | 拓展 | | 3 | 36 | 2 | 18 | 18 | | | | | | 36 | | | | | | | | 公共 | |
| | 2 | 体育 | 拓展 | | 4 | 36 | 2 | 18 | 18 | | | | | | | | 36 | | | | | | 公共 | |
| | 3 | 创新创业教育 | 拓展 | | 3 | 36 | 2 | 18 | 18 | | | | | | 36 | | | | | | | | 公共 | |
| | 4 | 物理 | 拓展 | | 2 | 36 | 2 | 30 | 6 | | | | | 36 | | | | | | | | | 公共 | |
| | 5 | 化学 | 拓展 | | 2 | 36 | 2 | 30 | 6 | | | | | 36 | | | | | | | | | 公共 | |
| | | 优秀传统文化 | 拓展 | | 3 | 36 | 2 | 30 | 6 | | | | | | 36 | | | | | | | | 公共 | |
| | 6 | 商务礼仪 | 拓展 | | 4 | 36 | 2 | 30 | 6 | | | | | | | | 36 | | | | | | 公共 | |
| 中职公共限定选修课程 小计 | | | | | | 252 | 14 | 174 | 78 | | | | | 72 | 108 | 72 | | | | | | | | |
| 中职公共基础课小计 (必修课程+限定选修课程) | | | | | | 1404 | 78 | 998 | 360 | 46 | | 474 | 12 | 486 | 36 | 288 | 72 | | | | | | | |
| 中职 专业 课 | 专业 必修 课程 | 1 | 图形图像处理 | 专业课 | | 1 | 72 | 4 | 36 | 36 | | 72 | | | | | | | | | | | 文艺 | |
| | | 2 | 经济学基础 | 专业课 | | 2 | 36 | 2 | 6 | 30 | | | | 36 | | | | | | | | | | 文艺 |
| | | 3 | 跨境电子商务 | 专业课 | | 2 | 36 | 2 | 36 | 0 | | | | 36 | | | | | | | | | | 文艺 |
| | | 4 | 摄影技术 | 专业课 | 3 | | 36 | 2 | 18 | 18 | | | | | 36 | | | | | | | | | 文艺 |
| | | 5 | 网页设计与制作 | 专业课 | | 3 | 72 | 4 | 36 | 36 | | | | | 72 | | | | | | | | | 文艺 |
| | | 6 | 客户关系管理 | 核心课 | | 3 | 72 | 4 | 36 | 36 | | | | | 72 | | | | | | | | | 文艺 |
| | | 7 | 跨境电商物流 | 核心课 | 3 | | 72 | 4 | 36 | 36 | | | | | 72 | | | | | | | | | 文艺 |
| | | 8 | 网店建设与装饰 | 核心课 | 4 | | 108 | 6 | 36 | 72 | | | | | | | | | 108 | | | | | 文艺 |
| | | 9 | 网店内容编辑 | 核心课 | 4 | | 108 | 6 | 36 | 72 | | | | | | | | | 108 | | | | | 文艺 |
| | | 10 | 电子商务客服服务 | 核心课 | | 4 | 72 | 4 | 36 | 36 | | | | | | | | | 72 | | | | | 文艺 |
| | | 11 | 网络营销实务 | 核心课 | | 5 | 72 | 4 | 36 | 36 | | | | | | | | | | 72 | | | | 文艺 |
| | | 12 | 跨境电商运营综合实训 | 核心课 | | 5 | 108 | 6 | 36 | 72 | | | | | | | | | | 108 | | | | 文艺 |
| | | 13 | 电子商务基础 | 专业课 | 4-5 | | 72 | 4 | 36 | 36 | | | | | | | | | 36 | 36 | | | | 文艺 |
| | | 14 | 管理学基础 | 专业课 | 4-5 | | 72 | 4 | 36 | 36 | | | | | | | | | 36 | 36 | | | | 文艺 |
| | | 15 | 毕业设计 | 核心课 | | 5 | 100 | 5 | | | 48 | 52 | | | | | | | | 48 | 52 | | | 文艺 |
| | | 16 | 社会实践/认识实习 | 专业课 | | 5 | 240 | 6 | | | | 12W (240) | | | | | | | | | 12W (240) | | | 文艺 |
| | | 17 | 岗位实习/毕业实习 | 专业课 | | 6 | 360 | 9 | | | | 18w (360) | | | | | | | | | | | | 18w (360) 文艺 |
| 专业必修课 小计 | | | | | | 1708 | 76 | 456 | 552 | 48 | 652 | 72 | | 72 | | 252 | | 360 | 300 | 292 | | 360 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----------|----|--|---|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|--|--|--|--|----|----|-----|-----|--|--|--|----|
| 1 | 沟通技巧 | 任选 | | 3 | 36 | 2 | 18 | 18 | | | | | | | 36 | | | | | | | 文艺 |
| 2 | 人力资源管理 | 任选 | | 3 | 36 | 2 | 18 | 18 | | | | | | | 36 | | | | | | | 文艺 |
| 3 | 店铺运营 | 任选 | | 4 | 36 | 2 | 30 | 6 | | | | | | | | 36 | | | | | | 文艺 |
| 4 | 经济法与经济合同 | 任选 | | 4 | 36 | 2 | 18 | 18 | | | | | | | | 36 | | | | | | 文艺 |
| 5 | 外经贸法规 | 任选 | | 4 | 36 | 2 | 18 | 18 | | | | | | | | 36 | | | | | | 文艺 |
| 6 | 视频编辑 | 任选 | | 4 | 72 | 4 | 18 | 18 | 36 | | | | | | | 72 | | | | | | 文艺 |
| 7 | 跟单与采购 | 任选 | | 5 | 72 | 4 | 36 | 36 | | | | | | | | | 72 | | | | | 文艺 |
| 8 | 动画设计基础 | 任选 | | 5 | 72 | 4 | 18 | 18 | 36 | | | | | | | | 72 | | | | | 文艺 |
| 可供选修课 小计 | | | | | 396 | 20 | 174 | 150 | 72 | | | | | | 54 | | 180 | 108 | | | | 文艺 |
| 专业选修课最低要求学分 | | | | | 160 | 10 | 32 | 64 | 64 | | | | | | | | | | | | | |
| 专业课小计=专业必修课+专业选修课最低 | | | | | 1868 | 86 | 488 | 616 | 112 | 652 | | | | | | | | | | | | |
| 毕业学分合计=公共课小计+专业课小计 | | | | | 3272 | 164 | 1486 | 976 | 158 | 652 | | | | | | | | | | | | |

各教学模块课时与学分比例分配统计表

| 课程类别 | 学分 | 学分比例 | 课时比例 | 课内总学时 | 理论课时数(A类) | 实训课时数(B类) | 实践课时数(C类+课外) | 学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 备注 |
|------------|-----|-------|---------|-------|-----------|-----------|--------------|------|------|------|------|------|------|------|---------------|
| | | | | | | | | | 课程门数 | 考试门数 | 考查门数 | 课程门数 | 考试门数 | 考查门数 | |
| 公共基础必修课 | 64 | 39% | 35.2% | 1152 | 824 | 282 | 46 | 课程门数 | 14 | 12 | 9 | 9 | 7 | 1 | 此表各业根据课程情况自修改 |
| 公共基础限选课 | 14 | 8.5% | 7.7% | 252 | 174 | 78 | 0 | 考试门数 | 5 | 7 | 4 | 3 | 1 | 0 | |
| 专业(含核心)必修课 | 76 | 46.4% | 52.2% | 1708 | 456 | 552 | 48+652 | 考查门数 | 9 | 5 | 5 | 6 | 6 | 1 | |
| 专业(技能)选修课 | 10 | 6.1% | 4.9% | 160 | 32 | 64 | 64 | | | | | | | | |
| 合计 | 164 | 100% | 100.00% | 3272 | 1486 | 976 | 810 | | | | | | | | |

说明： 1、C类课、课外课时1周按20课时计1学分（已包含在专业课程《毕业实习》中）。2、岗位实习、毕业实习、毕业设计等作为学业最后一个整体环节，记6/8个学分。3、课程性质分类：公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程（核心课程每个专业一般设置6-8门）。4、数据的核算、各项学分、课时纵横项按核算准确。5、如个别专业公共必修课设置与上述列表不一致或个别专业无职业资格 考试课程请自行更改。6、请以A纸张大小调整好页面布局。8、实践教学课时（C类课+课外）应占总课时的50%。9、本专业每学期将会根据专业需要调整任选课的课程设置。